



San Valentín en un Oasis Urbano

Ciudad de México, a 10 de febrero de 2021.- Four Seasons Hotel Mexico City celebra cada fecha especial con el lujo y el servicio detallado que lo caracteriza. Esta vez, toca el turno de disfrutar del próximo San Valentín con un menú especial diseñado exclusivamente para este 14 de febrero, el cual podrá disfrutarse en las habitaciones de este emblemático hotel en la capital mexicana.

El chef Emiliano Rabía creó esta cena romántica de tres tiempos teniendo en cuenta el carácter único de este día, con sabores, colores y aromas que se adaptan perfectamente a cualquier gusto y que narran, bocado a bocado, una historia afín a la sensibilidad de San Valentín.

La cena llegará a cada habitación de Four Seasons a través del lujoso y detallado servicio que distingue al hotel, con la posibilidad de solicitar una decoración y amenidades especiales a tono con esta celebración. Además, como un complemento exclusivo e ideal para la fecha, el jardín central de **Four Seasons** ofrece un paisaje sin igual a todas las habitaciones, creando así una atmósfera única que difícilmente podría replicarse en cualquier otro espacio de la capital.

“Las vistas al oasis urbano más idílico de la ciudad son el acompañamiento perfecto para celebrar el amor este 14 de febrero”, declaró Adriana Linares, Directora de PR y Marketing Communications de Four Seasons Mexico City.

Además, la experiencia gastronómica puede continuar hacia una de descanso, relajación y hospitalidad de lujo con **Staycation by Four Seasons Hotel México City**, plan que ofrece una escapada única para disfrutar de las comodidades en un hotel de lujo sin salir de la capital, de manera segura y con los más altos estándares de hospitalidad, perfecta para este San Valentín.

Para más información y reservaciones, visita www.fourseasons.com/mexico.

###

Acerca de Four Seasons Hotels and Resorts

Fundado en 1960, Four Seasons Hotels and Resorts se dedica a perfeccionar la experiencia de viaje a través de una continua innovación y los más altos estándares de hospitalidad. Actualmente opera 117 hoteles y resorts, y 45 propiedades residenciales en las principales capitales y destinos vacacionales en 47 países, y con más de 50 proyectos en planeación o desarrollo. Four Seasons Hotel Mexico City constantemente es calificado entre los mejores hoteles del mundo y como una de las marcas más prestigiosas en encuestas de lectores, reseñas de viajes y



premios de la industria hotelera. Para más información y reservaciones, visite fourseasons.com. Para las últimas noticias, visite press.fourseasons.com y siga [@FourSeasonsPR](https://twitter.com/FourSeasonsPR) en Twitter.

Four Seasons Hotel Mexico City frente a la situación de COVID-19

En Four Seasons Hotel Mexico City, la salud y la seguridad de los huéspedes y empleados continúa siendo nuestra principal prioridad, a medida que vamos respondiendo a la situación cambiante del COVID-19. Como medida de máxima precaución en relación con la situación del COVID-19. Nuestro equipo permanece disponible para ayudarlo con las reservas de estancias desde el 1ro de Julio de 2020 en adelante. Para consultas, póngase en contacto directamente con el hotel llamando al +52 55-5230-1818.

CONTACTOS PARA PRENSA:

Fernando Esquivel
Sr. Account Executive
Another Company
Móvil: (+52) 1 77 72 53 17 13
fernando.esquivel@another.co

Luis Morales
Fashion, Lifestyle & Luxury Director
Another Company
Móvil: (+52) 55 91 98 75 67
luis.morales@another.co